

La crise du modèle social occidental

Et la solution libérale
Bernard Berteloot (H.59)

S'il fut une réponse aux inégalités créées par le capitalisme, notre modèle social occidental est, d'après Bernard Berteloot – ancien directeur d'organismes financiers, obsolète. Aujourd'hui liberté économique et Sécurité sociale ne suffisent plus ! Les inégalités ne cessent de croître, confrontées au phénomène de la mondialisation, sans oublier l'évolution démographique. Il faut impérativement changer ce modèle qui repose uniquement sur la redistribution des revenus. Une seule solution : redistribuer le capital en instaurant le droit au patrimoine. Un retour vers une pratique, certes millénaire, mais qui permettrait aux plus défavorisés de s'en sortir, notamment les ouvriers peu qualifiés et les jeunes. L'auteur veut finalement montrer que l'on peut donner aux uns sans prendre pour autant aux autres...

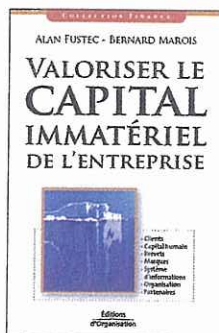
JAS éditions

Choisir un métier selon son profil

Jacques Douène (H.61) et Iole Sédès

"Connais-toi toi-même et tu connaîtras le monde". Quel métier faire ? Avec les exercices simples concoctés par ces deux spécialistes de bilans de compétences et d'orientation, le lecteur est à même de mieux se cerner et de choisir le métier qui convient à sa personnalité. Une introspection destinée aux plus jeunes, mais aussi à tous ceux qui ont envie de changements. D'autant qu'elle est suivie d'un dictionnaire répertoriant 635 métiers... Difficile de ne pas trouver son bonheur !

Eyrolles



Valoriser le capital immatériel de l'entreprise

Bernard Marois (H.68) et Alain Fustec

Le capital immatériel reflète souvent, aujourd'hui, les deux tiers de la richesse d'une entreprise. Clients, brevets, capital humain... autant d'éléments que l'on ne retrouve dans aucun bilan. Cet ouvrage est ainsi le premier, en France à proposer une méthode d'évaluation et de valorisation financière de ces actifs immatériels. Des considérations techniques nouvelles qui amènent fatalement les auteurs à aborder l'économie de demain. Et pas seulement du point de vue théorique. Bernard Marois, professeur au Groupe HEC, et Alain Fustec, conseil en stratégie, vont plus loin en présentant un programme, qu'ils qualifient eux-mêmes d'ambitieux, de dématérialisation de l'économie.

Eyrolles

Institutions judiciaires

Nicole Stolowy – professeur au département Droit de HEC.

Destiné à tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la Justice, cet ouvrage (3e édition) offre un tour d'horizon de notre système judiciaire. Pour commencer, sont passés au crible l'ordre judiciaire interne, l'ordre administratif et les recours. Puis l'auteur s'attache aux procédures pénales, communautaires mais aussi internationales. Enfin sont évoqués les acteurs de cette Justice : des magistrats aux greffiers en passant par les experts et les huissiers de justice. Construit en forme de glossaire, il permet, même aux non-initiés, de mieux comprendre le langage judiciaire.

Vuibert



Le Média management

Réduire les coûts de gestion des supports de communication de l'entreprise

Franck Jaclin (H.81) et Jean-Bernard Tailheuret

Qu'est-ce que le média management ? En quoi est-il un levier de croissance pour les entreprises ? Les auteurs – fondateurs de Mediagérance – expliquent comment et pourquoi le média management s'impose comme un outil d'amélioration de la productivité des entreprises. Une démonstration illustrée par des exemples significatifs, notamment dans le domaine de l'industrie automobile mais aussi des cosmétiques. Une seule question reste en suspens : les grands groupes de communication seront-ils capables d'en être les opérateurs ?

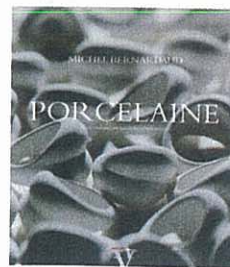
Maxima

Bernardaud, une autre idée de la porcelaine

Michel Bernardaud (H.79)

Bienvenue dans le monde de la porcelaine ! La maison Bernardaud ouvre enfin les portes de la face cachée de cet art séculaire. Un voyage au cœur des ateliers, des différentes techniques, des pièces de légende, mais aussi des dernières trouvailles... au cours duquel Michel Bernardaud raconte l'histoire de la porcelaine intimement liée à celle de sa famille. Une vraie saga !

Agnès Viénot Editions



Vertiges du miroir

Le narcissisme des dirigeants
Bénédicte Haubold (M.96)

Cultivé et en même temps décrié par la société, le narcissisme est un trait inhérent des grands patrons. Ils s'aiment ! Cela signifie-t-il qu'une entreprise est en danger avec, à sa tête, un patron narcissique ? Tout est dans la juste mesure, selon la psychologue et conseil en management. Car si l'estime de soi est certes indispensable, elle peut cependant s'avérer très dangereuse... surtout dans la sphère du pouvoir ! Vertiges du miroir s'adresse donc à tous ceux qui sont confrontés à un patron de cet acabit, et surtout à ceux qui veulent dompter le Narcisse qui est en eux pour en faire un Narcisse "positif".

Editions Ligne de repère

Passeport pour l'entreprise

Eric Motte (H.70)

Démythifier le fonctionnement de l'entreprise, c'est l'objectif d'Eric Motte, consultant indépendant et professeur de management. Il donne à tous ceux qui entrent sur le marché du travail ou sont à la recherche d'un emploi les clés pour bien choisir un poste. Une approche critique mais positive.

Ellipses