

CARRIÈRES

TRANSFERTS

◆ PHARMACIE

HRA PHARMA



ERIN GAINER

Jusqu'ici directeur de la recherche et développement, elle est nommée président du directeur. Doctorat en épidémiologie (Paris XI), executive MBA Insead, Erin Gainer a intégré HRA Pharma en 2000. Elle est membre du conseil d'administration depuis 2007.

INNATE

PHARMA

MARCEL ROZENCWEIG

Il est nommé senior vice-président chargé de la stratégie clinique et réglementaire. Professeur adjoint à la faculté de médecine de New York, le docteur Rozencweig a dirigé de 1983 à 2001 chez Bristol-Myers Squibb le groupe de recherche clinique qui a développé les médicaments anticancéreux.

◆ MÉDICAL

THERACLION

DAVID DEL BOURGO, SYLVAIN YON

David Del Bourgo est nommé directeur du business développement. Diplômé de l'université de technologie de Compiègne, MBA Chicago, il a occupé le poste de directeur du business développement chez Orbotech après avoir été consultant manager en stratégie chez Advention Business Partners. Sylvain Yon devient vice-président, recherche et développement. Ingénieur en physique chimie industrielle (ESCI), docteur en physique acoustique, il a cofondé Echosens en 2001. Il en était directeur du développement technologique.

◆ JOUETS

FJP



BRUNO BÉRARD

Directeur général de Playmobil France, il succède à Jean-Louis Berchet (65 ans) à la présidence de la Fédération des industriels du jouet et de la puériculture. Pierre Laura, DG de Hasbro, est nommé vice-président de la fédération.

◆ COMMUNICATION

BRAND ADVOCATE

ARNAUD JOURDAN

Il est nommé directeur associé en charge de la communication hors média et de l'animation des réseaux de distribution. Diplômé de l'EFAP Paris, il était responsable d'un portefeuille grands comptes chez Uniteam (Total, EDF et Totalgaz).

◆ CONSEIL

INEUM



EMMANUELLE PAYAN

Associée, elle prend la responsabilité de la practice institutions financières d'Ineum Consulting France (140 consultants). 41 ans, INA Paris Grignon, IEP Paris, elle était jusqu'à présent en charge du développement de l'activité de conseil aux banques de détail.

ESSERE

DIDIER DEBONNEUIL, EDOARDO DE MARTINO

Ils sont nommés associés de la société de conseil spécialisée en gouvernance et rémunération des dirigeants. Didier Debonneuil, Centrale Paris, MS de Stanford, était, chez Rhodia, directeur corporate RH, en charge des cadres dirigeants du groupe. Edoardo De Martino, docteur en sciences économiques de l'université Bocconi à Milan, présidait le groupe Bernard Julhiet (Havas).

ACCURACY

DAVID CAYET

Il prend la direction du cinquième bureau européen qui ouvre à Francfort. 40 ans, ESCP-EAP, il a passé dix ans comme conseil sur des privatisations chez Price Waterhouse puis Arthur Andersen en Allemagne avant de devenir directeur financier de Publyt AG.

◆ INDUSTRIE

TARKETT

LOUIS MAINGUET

Fort d'une expérience de plus de vingt ans au sein du groupe spécialisé dans les revêtements de sol, il en devient directeur général France.

◆ PAPIER-CARTON

REVIPAP



ISABELLE BOCCON-GIBOD

Vice-président exécutif d'Arjowiggins (groupe Sequana), elle succède à Philippe d'Adhémar (groupe International Paper) à la présidence de Revipap, groupement français des papetiers utilisateurs de papiers recyclables. Diplômée de Centrale Paris et de l'université de Columbia aux États-Unis, Isabelle Boccon-Gibod est administrateur de Copacel depuis janvier dernier.

◆ FOIRES ET SALONS

COMEXPOSIUM

VALÉRIE LOBRY

Elle est nommée directeur général de la division agriculture et alimentation (Salon de l'agriculture, Sial, Sima, Sitevi, Natexpo, etc.), succédant à Cécile Bassot, qui devient DG de Sopena (« La Tribune » d'hier). 50 ans, Valérie Lobry a été au sein d'Exposium directrice commerciale du Salon de l'emballage puis du Sial et commissaire général du Salon mondial du vin et des spiritueux à Bruxelles. En 2004, elle avait intégré Reed Expositions France au poste de directrice du salon Equip'Hôtel puis directrice de la division Hôtellerie/Distribution Automatique.

FLORIANE DEGAN
fdegan@latribune.fr

MIEUX DANS MON JOB

Saine violence

PAR SOPHIE PETERS



Comment ne pas être sensible à la démarche des « Conti » décidés jeudi dernier à faire le chemin jusqu'en Allemagne au siège de Continental? Au journaliste de France Inter qui demandait le matin même ce qu'ils en attendaient, l'un des ouvriers du site de Clairvoix a eu cette réponse magnifique : « Rien! Juste restaurer notre dignité. Nous sentir exister. » Ils donnent corps par leur démarche à leurs déceptions, leurs frustrations, et stigmatisent de fait l'absence de dialogue.

C'est ainsi que naît la violence : quand la rencontre indispensable avec l'autre s'est révélée impossible. Les stratégies de fuite et d'évitement des responsables n'y sont pas étrangères. La langue de bois pratiquée par le management non plus. Elle ajoute au sentiment de négation. « Or la peur de l'affrontement produit une violence encore plus grande », explique Daniel Sibony, écrivain et psychanalyste, auteur de « Violence » paru au Seuil en 1998. Il explique à quel point celle-ci est de nature existentielle. Ni physique ni psychologique, même si elle s'exprime à

ces deux niveaux. Résultat : elle concerne chacun d'entre nous, que nous nous sentions violents ou non. « La violence c'est vouloir que l'autre ne soit pas, c'est un non à l'être d'autrui, c'est la négation de l'autre. À l'origine, il y a souvent un « manque à être » essentiel qui resurgit de nos blocages, nos frustrations, nos impasses et qui les rend insolubles si on le méconnaît. La violence est la même à La Courneuve ou dans les bureaux où un type convoque un autre pour lui dire qu'il n'existe plus. »

■ ROUVRIRE LE DIALOGUE

Pour Bénédicte Haubold, dirigeante du cabinet Artélie, les fureurs d'aujourd'hui confrontent les discours formatés de l'entreprise à la réalité. « Entendre un DRH dire que ses salariés ne ressentent pas la crise ou un patron de banque affirmer à ses troupes que l'établissement s'en sort mieux que les autres est inacceptable. Sans compter les dirigeants qui avouent la passe difficile quand c'est déjà trop tard », remarque la consultante pour laquelle ces expressions sont un processus sain. Une sorte de catharsis. Il faut donc rouvrir le dialogue et la négociation au sens de donner et prendre, d'échanger. Le remède à la violence c'est d'abord de pouvoir la comprendre, l'interpréter

— surtout ne pas se penser en victime (ce qui redouble sinon ce sentiment) —, pour ensuite la transformer en action et la dépasser.

En 1999, dans le Val-d'Oise, des jeunes d'une cité ont écrit un manifeste « Stop la violence », sorte de code de bonne conduite. Le premier des points établis : « Si tu veux le respect, commence par respecter les autres. » Avec la crise et les nouvelles formes de révoltes qu'elle entraîne, la résolution des conflits passe peut-être par un code d'honneur à mettre en œuvre dans le monde du travail. Pas celui d'un coaching pour devenir plus performant et plus actif. Non. Un pacte de prise en compte de l'individu avec ses forces, mais aussi ses manques et ses faiblesses. Bien ancré dans la réalité. Un contrat psychologique plus clair et plus équilibré. Humain tout simplement. ■



« Quand il y a le silence des mots, se réveille trop souvent la violence des maux. » JACQUES SALOMÉ

PLANETE WEB

Un sondage en ligne pour que l'UE réponde mieux aux attentes des Européens

Sur le site tellBarroso.eu, le président de la Commission européenne, José Manuel Barroso, s'adresse à tous les internautes européens afin de répondre à leurs attentes. Il leur propose « de participer activement au débat et aux décisions qui dessineront le futur de l'Union européenne ». Sous forme de sondage, les internautes répondent à des questions en ligne et ceci, afin de déterminer ce qu'ils attendent de l'UE. L'internaute peut par exemple répondre à la question : « Dans quels domaines de la vie quotidienne l'Union européenne devrait-elle agir en priorité? » Quant à la dernière question : « Une visite de Bruxelles, ça vous tente? », c'est plutôt une proposition. En effet, 10 participants au sondage seront invités à rencontrer José Manuel Barroso courant mai 2009.

Dernier chat sur la retraite

Pendant tout ce mois d'avril, latribune.fr s'est mobilisée pour vous aider à trouver des réponses à toutes les questions que vous vous posez pour votre retraite. Combien toucherez-vous? Comment la préparer? Comment gagner plus? Retrouvez la retranscription des chats déjà tenus sur le sujet. Et participez au prochain et dernier chat de cette série demain, mercredi 29 avril, de 13h30 à 14h30, avec Pierre Péchery, directeur général de France Retraite SA, spécialiste de l'information retraite auprès des entreprises et des particuliers. Posez-lui vos questions dès maintenant ou en direct.

SURLATRIBUNE.fr

Tout sur la grippe porcine

Quels pays touchés, quelles mesures prises, quels conseils pour les voyages? Retrouvez toute l'actualité sur la grippe porcine et ses conséquences sur votre site latribune.fr. Un dossier complet qui fait le tour de la planète (Europe, Amérique, Asie...) face au risque de pandémie et aborde aussi les questions des effets sur l'activité économique, croissance, santé des entreprises, secteurs concernés, etc.

INFORMATIONS DES SOCIÉTÉS

NATUREX
Ultimate Botanical Benefits

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009 : + 14,8 %
Confirmation des objectifs annuels

En M€	2008	2009	Variation	Variation à devises constantes
1 ^{er} trimestre	24,0	27,5	+ 14,8 %	+ 5,2 %
Cours moyen du dollar	1,4932	1,3020		

Au 1^{er} trimestre 2009, Naturex a enregistré un chiffre d'affaires de 27,5 M€, en hausse de + 14,8 %. A devises constantes, la progression atteint + 5,2 %, conforme à la tendance anticipée pour l'année.

Par marché, Nutrition & Health représente 64,6 % du chiffre d'affaires trimestriel (60,9 % au 1^{er} trimestre 2008), Food & Beverage contribue pour 28,9 % (contre 33,7 %) et Personal Care pour 1,4 % (contre 2,5 %). Naturex a réalisé 61,0 % de son activité trimestrielle en Amérique du Nord (56,6 % au 1^{er} trimestre 2008), 30,1 % dans l'Union Européenne (contre 35,7 %) et 2,6 % en Asie (contre 3,5 %).

Faits marquants

Dans un environnement boursier perturbé, Naturex a réalisé avec succès, en février, une augmentation de capital de 17,3 M€. Cette levée de fonds permettra d'accompagner la croissance du groupe.

Cette dynamique de croissance se traduit également par une nouvelle identité visuelle qui permet d'affirmer la position acquise par le groupe et de refléter sa nouvelle organisation par marché.

Perspectives

À l'issue du 1^{er} trimestre, le groupe confirme ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires, à devises et périmètre constants, compris entre + 5 % et + 10 %, et d'une nouvelle progression de la marge opérationnelle.

Naturex tiendra son Assemblée Générale le 30 juin prochain et communiquera son chiffre d'affaires du premier semestre le 21 juillet, après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de Naturex par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext Paris, compartiment C
ISIN FR0000054694
Reuters NATULN
Bloomberg NRX:FP

Contacts Investisseurs :
Thierry Lambert,
Directeur Général Adjoint
Tél. : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com
Laurence Marquézy, Actus
Tél. : +33 (0)1 72 74 82 23
lmarquezy@actus.fr

LA TRIBUNE
POLITIQUE | BUSINESS | FINANCE

Vous souhaitez communiquer sur les performances de votre entreprise ou publier un avis financier? Contactez l'équipe de Publicité Financière de La Tribune.

Ghislain Boyer
01.43.13.78.71
gboyer@latribune.fr

Emmanuel Goindin
01.40.13.13.22
egoindin@latribune.fr

Souade Grisoni
01.40.13.18.30
sgrisoni@latribune.fr

Christine Bernard
01.40.13.13.23
cbernard@latribune.fr

Jean Mifflin
01.40.13.13.24
jmifflin@latribune.fr