

# Nos dernières études de marché sectorielles

## Agroalimentaire - Distribution

- Les formats de proximité de la grande distribution
- Leclerc, Intermarché, Système U face aux groupes intégrés de la grande distribution
- Les coopératives agricoles face aux groupes privés de l'agroalimentaire (Top 230 des IAA)
- Les nouveaux concepts de restauration rapide en France

## Automobile, Logistique, Transport

- La distribution des pièces et accessoires automobiles
- Supply Chain du e-commerce : perspectives et enjeux à l'horizon 2016

## Banque Assurance

- Le financement des PME face à la crise
- Le marché français de l'assurance santé complémentaire
- La place d'Internet dans les stratégies des assureurs et des mutuelles (Enquête qualitative et quantitative)

## Energie - Environnement

- L'avenir du marché des certificats d'économie d'énergie (CEE) en France
- Le marché français des solutions d'efficacité énergétique active
- Le marché des équipements et de l'installation électrique en France
- Le marché européen des énergies renouvelables
- Les stratégies de vente des fournisseurs d'énergie de chauffage en France

## Luxe - Mode - Beauté

- Le marché mondial du luxe
- Le marché mondial de la beauté
- Les outsiders du luxe
- La mutation du marché de la bijouterie de luxe et de la haute joaillerie

## Management

- Risques humains et stratégie d'entreprise
- Les nouvelles pratiques de la communication interne

## Pharmacie - Santé

- La cartographie du système de santé français
- Les services autour de patients atteints de maladie chronique
- L'avenir de la visite médicale
- L'avenir du secteur des EHPAD
- Le visiteur médical connecté

## Sanitaire - Médico-social

- Les perspectives de la télémédecine en France
- Le marché des soins dentaires et de l'implantologie
- L'avenir de la psychiatrie hospitalière
- Les mutations de la distribution des aides auditives à l'horizon 2015

## Services

- Le marché de l'infogérance en France

[www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

**Les Echos**  
ÉTUDES

