



## LIREMANAGEMENT

### La sélection Libris Club

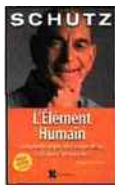
#### VERTIGES DU MIROIR



**Le narcissisme des dirigeants**  
**Benedicte HAUBOLD,**  
psychologue et conseil en management  
Editions **Lignes de reperes**  
Salaires

astronomiques, montagnes de "stocks options", retraites dorées, pouvoir indiscuté, médiatisation soignée incontestablement, nos grands patrons s'aiment. Ils sont tous menacés par un danger, le péril narcissique. Essentiel à l'épanouissement individuel, le narcissisme est un poison redoutable pour les dirigeants, eux qui peuvent entraîner dans leurs tourments des entreprises entières ! Le narcissisme - nécessaire mais potentiellement dangereux - apparaît ainsi comme un miroir à deux faces. Un livre pour mieux comprendre les ressorts du narcissisme, pour dompter le Narcisse qui sommeille en nous, mais aussi apprendre à vivre avec un patron narcissique !

#### L'ÉLÉMENT HUMAIN



**Comprendre le lien entre estime de soi, confiance et performance**  
**Will SCHUTZ,**  
psychologue,  
preface d'**Alain DULUC**  
InterEditions

"J'ai écrit ce livre pour des personnes désirant améliorer la conscience de soi et l'estime de soi : les dirigeants, les leaders et les cadres, les équipes autodirigées, les professionnels des relations d'aide et d'accompagnement, les parents, maris, femmes, conjoints, chacun

d'entre nous dans sa sphère privée ou professionnelle. Cette approche peut vous aider à mieux vous connaître et à renforcer votre estime de soi et donc modifier la qualité de la plupart de vos relations".  
Will Schutz, Introduction  
"Dès le début de nos relations de travail, j'ai été fasciné par l'élégance et la puissance de son modèle ( ) Le niveau de confiance est le baromètre de la santé individuelle et des groupes. Grâce à elle, les personnes, les équipes et les organisations fonctionnent au mieux de leurs possibilités pour atteindre de plus hauts niveaux de performance".  
Alain Duluc, préface à l'édition française

#### PRATIQUE DES RELATIONS ET NÉGOCIATIONS SOCIALES, 3ÈME ÉDITION



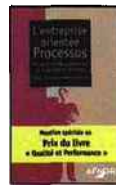
**Jean-Louis BIRIËN,**  
dirige un cabinet spécialisée en management social  
Editions Dunod  
Mondialisation, délocalisation, courbe de

chômage élevée et manque de personnel dans certains secteurs, augmentation des conflits dans les fonctions publiques, baisse de confiance dans les syndicats, stress et démotivation des cadres, luttes internes dans les organisations syndicales. Cet ouvrage fait le point sur les évolutions et les incertitudes qui rendent de plus en plus difficile la maîtrise des relations sociales dans les entreprises. Ce véritable manuel pratique aborde les différents aspects des relations sociales.  
- Préparer et animer les réunions des institutions représentatives

du personnel (délégués du personnel, comité d'entreprise, comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail)

- Anticiper et gérer les tensions par la mise en place de tableaux de bord sociaux, et d'une veille sociale opérationnelle  
- Négocier de façon pragmatique, sans chercher à masquer les oppositions  
- Le cas échéant, gérer le conflit (mise en place du dossier de grève) pour en limiter les conséquences et préparer la reprise du travail en commun.  
Ce livre s'adresse à tous les dirigeants et responsables qui souhaitent développer une pratique sociale saine, sans double langage, ni naïveté. Les syndicalistes y trouveront également un éclairage complémentaire à leur propre expérience.

#### L'ENTREPRISE ORIENTÉE PROCESSUS



**Aligner le pilotage opérationnel sur la stratégie et les clients.**  
**Patrick MONGILLON,**  
fondateur et Directeur Associé d'AQM Conseil et

**Stéphane VERDOUX,** Responsable Régional et Ingénieur d'Affaires Grands Comptes pour le Groupe AFAQ.

**Editions Afror**  
Pourquoi des stratégies élaborées avec soin n'arrivent-elles pas à se déployer concrètement sur le terrain ? Pourquoi des démarches Processus, dissociées des activités opérationnelles, ne donnent-elles pas les résultats escomptés ? Pourquoi les processus ne sont-ils pas continuellement améliorés par des équipes motivées et

impliquées dans l'accélération des performances ? L'entreprise orientée Processus crée un véritable lien entre la stratégie de l'entreprise qui donne le sens, les processus qui drainent la valeur ajoutée pour la satisfaction des parties prenantes et les résultats qui concrétisent la finalité attendue. Cet ouvrage traite du rôle des processus au sein de votre organisation, de leur importance structurante pour créer le consensus sur les processus transverses qui rendent votre organisation agile, concentrer vos efforts et vos ressources sur les processus clés qui contribuent le plus fortement à l'atteinte de vos objectifs stratégiques, traduire ces objectifs stratégiques en actions quotidiennes, clarifier en quelques pages la valeur ajoutée de vos activités et le rôle de chacun, piloter vos performances à l'aide de tableaux de bord synthétiques qui mesurent "ce qui doit changer" dans votre processus, former, informer et communiquer vos résultats pour lever les obstacles humains liés à la mise en place d'une démarche processus ; mobiliser vos équipes, sans attendre, et améliorer sensiblement la performance de vos processus à l'aide d'outils pratiques, éprouvés et efficaces. À travers une méthodologie, des témoignages et des outils, les auteurs démontrent l'intérêt d'aligner vos processus sur les orientations stratégiques de votre organisation, pour maintenir compétitivité et avantage concurrentiel et pour améliorer les performances de votre entreprise dans son environnement.

## GUIDE DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL POUR MANAGERS ET CADRES



**Claude BILLET, économiste et sociologue, co-anime le cabinet de conseils Réseau Pensant**  
Editions Maxima / Laurent du Mesnil  
"Manager" est désormais devenu un "métier" à part

entière, mais force est de constater que la façon dont doit agir le manager est peu, voire jamais, enseignée en tant que telle alors même que cela conditionne la réussite de la carrière professionnelle et l'épanouissement personnel de celui qui exerce cette fonction. L'ambition de ce livre relève donc du pari : dresser le panorama des pratiques du management qui, souvent, ne s'acquièrent qu'au fil de longues années d'expérience, pour donner au lecteur - jeune ou moins jeune, ambitieux ou non, nouvellement promu ou récemment intégré dans une équipe - tous les outils pour décrypter les situations et les problèmes d'engagement personnel et professionnel qu'il est amené à rencontrer. À travers quatre thématiques fondamentales (être soi-même, évaluer, accompagner le changement et piloter), ouvrant sur une multitude de situations (de la pratique du 360° à l'élaboration d'un tableau de bord, en passant par la gestion du stress et la planification de projet), ce premier guide complet de développement personnel et professionnel est construit comme un processus d'amélioration continue.

## UNE RÉVOLUTION DU MANAGEMENT, LE MODÈLE GOOGLE



**Bernard GIRARD, consultant en management, conférencier**  
Editions MM2  
Tout le monde connaît les avancées technologiques de Google. Elles

se fondent sur de multiples innovations dans la gestion des RH, le marketing, les relations avec les clients et les investisseurs, la R&D... Ainsi s'explique la croissance exceptionnelle d'une entreprise qui a su, il y a quelques années, imposer au monde entier son modèle économique, ses

produits et sa marque. Pour la 1ère fois au monde, voici ces nouvelles pratiques de management analysées et détaillées. Expert reconnu du domaine, B. Girard étudie Google depuis ses débuts. Il montre comment le modèle de management et d'innovation mis au point par Google doit servir d'exemple aux entreprises de tous pays et de tous secteurs. Dans un langage clair, nourri d'une connaissance approfondie des théories et pratiques de la gestion, une révolution du Management, le modèle Google apporte des outils indispensables à qui veut rester compétitif face à la mondialisation. Après Ford pour l'automatisation, après Toyota pour la qualité, le modèle des entreprises du 21ème siècle, c'est Google.

## LA SOCIÉTÉ, UNE AFFAIRE D'ENTREPRISE ?



**L'Engagement Sociétal des entreprises: enjeux, pratiques, perspectives.**  
IMS - Entreprendre Pour la Cité  
Editions d'organisations

Mondialisation, désengagement progressif des États, montée en puissance de la société civile, exclusion et pauvreté... Ces phénomènes majeurs soulèvent la question de la redéfinition des rapports entre l'entreprise et la société. Les entreprises s'interrogent - et sont de plus en plus interrogées - sur leur contribution au progrès social. Dans une logique de Responsabilité Sociale, certaines d'entre elles adoptent une attitude d'ouverture vers la société et réfléchissent à leur contribution à l'équité sociale, à l'accès de tous aux biens essentiels et au développement des territoires où elles sont implantées. Ces pratiques, aujourd'hui regroupées sous le terme d'Engagement Sociétal des Entreprises, doivent encore se répandre, se structurer et mieux s'inscrire dans l'activité de l'entreprise. Cet ouvrage examine les questions soulevées par la mise en place et le développement de ces démarches, et s'appuie sur les points de vue d'acteurs de la société et du monde économique. Réflexion sur le management de ces initiatives et revue des pratiques concrètes à l'appui, il apporte un éclairage sur les difficultés et les conditions de succès des démarches d'Engagement Sociétal d'entreprise.

# SELECTION RH&M

## PRÉVENTION DES DISCRIMINATIONS, PROMOTION DE L'ÉGALITÉ: QUE RÉPONDENT LES ENTREPRISES A LA HALDE ?

Édité par la HALDE (Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'égalité)

## LES SECRETS DES « VRAIS PROS »

Lionel BELLENGER, professeur des Grandes Ecoles  
ESF Éditeur

## VALORISER LE CAPITAL IMMATÉRIEL DE L'ENTREPRISE

Alan FUSTEC, Docteur-Ingénieur ENSA et Bernard MAROIS, Professeur Emeritus au Groupe HEC  
Editions d'Organisations

## GUIDE DES AUDITS

### Quelles synergies gagnantes pour l'entreprise ?

Isidore FEUJO, Senior Manager Auditeur et Directeur de projet  
Editions Afnor

## INGÉNIEURIE DE LA FORMATION POUR L'ENTREPRISE

Thierry ARDOUIN, auditeur social agréé de l'Institut International de l'Audit social, Maître de conférence à l'Université de Rouen.  
Editions Dunod

## BATIR UNE STRATÉGIE DE RÉMUNÉRATION

Bernard ROMAN, spécialiste de la fonction RH chez ING France.  
Editions Dunod

## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Coordonné par Emmanuelle REYNAUD, professeur à l'IAE d'Aix en Provence.  
Editions Dunod

## GUIDE DES PROFESSIONNELS DU RECRUTEMENT

Gwenole GUIOMARD, journaliste spécialisé des RH et du recrutement  
Les Éditions du Management / L'Expansion

## MANAGEMENT:

### ÉLOGE DU CHANGEMENT

Gérard-Dominique CARTON, il a occupé de haut poste de DRH et DG, a fondé depuis 1989 un groupe de conseil centré sur l'accompagnement du changement.  
Editions Village Mondial

## MANAGER AU QUOTIDIEN, LES 10 RÔLES DU CADRE

Henry MINTZBERG, professeur de management à Montréal, est un des experts des organisations les plus réputés au monde.  
Editions d'Organisations

## MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Intégration du changement technologique, commercial et organisationnel  
Joe TIDD, John BESSANT, Keith PAVITT  
Editions De Boeck

## L'INFORMATIQUE MANAGÉRIALE,

### relations et approche systémique

Bernadette LECERF-THOMAS, enseigne l'approche systémique en entreprises et au sein d'institutions.  
Editions Hermès / Lavoisier

## FAIRE PARTAGER SA STRATÉGIE, PILOTER LE CHANGEMENT.

Geneviève KREBS, dirigeante de l'Institut français de l'écoute et du management (IFEM) et formateur psychococh  
Editions Afnor

## MANAGER PAR LE SENS

David AUTISSIER, maître de conférences et Frédéric WACHEUX, professeur, anime le Master RH de Paris-Dauphine  
Editions d'Organisations

## SYSTÈME INTÈGRE DE MANAGEMENT,

### Qualité - Sécurité - Environnement

Solange FAUCHER, ingénieur consultante formatrice dans les domaines du management, des méthodes, des organisations et des systèmes.  
Editions Afnor

## ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE

### AGENDA 2007, QUE FAIRE ?

Nicolas BAVEREZ, historien et économiste, éditorialiste au Point et aux Echos  
Editions Perrin

## UNE BRÈVE HISTOIRE DE L'AVENIR

Jacques ATTALI  
Editions Fayard