

BÉNÉDICTE HAUBOLD

« Le narcissisme des dirigeants »

Bénédicte Haubold, née à Nevers, est psychologue et consultante en management. Elle a créé son propre cabinet et dans le cadre de son activité de conseil en entreprise, elle s'est, notamment, spécialisée sur la sortie de crise. Par exemple, lorsqu'une société a subi un braquage.

« Le narcissisme est indispensable »

Mais elle prend, également, le temps d'écrire et, l'an dernier, elle a publié un livre intitulé *Vertiges du miroir. Le narcissisme des dirigeants*. « Il représente deux ans de travail. J'ai rencontré une quarantaine de patrons du CAC 40 et leurs collaborateurs proches, notamment », souligne-t-elle. « Dans la première partie de ma vie professionnelle, j'ai travaillé huit ans en entreprise et je faisais de l'audit interne. Chacun parlait de l'image du dirigeant sans l'avoir vu physiquement. De ce fait, l'image était un peu fantasmée. »

Bénédicte Haubold a travaillé dans de grands groupes dont Péchiney et Vivendi.

Au-delà de ce constat, elle explique dans son livre qu'« en psychologie, le narcissisme est indispensable pour construire sa personnalité. En entreprise, qui plus est pour le dirigeant, il est indispensable. C'est un moteur pour tirer les gens vers le haut ».

Mais elle explique, également, comment lutter contre le « narcissisme négatif. Il faut, avant tout, bien se connaître et être souvent sur le terrain, au contact des autres, donc de la réalité ». Et si vous souhaitez savoir où vous en



LIBRAIRIE. La Neversoise Bénédicte Haubold.

(PHOTO RENAUD VISAGE)

êtes, son ouvrage vous permet même de tester votre narcissisme.

Deux années d'écriture

Pour avoir une idée de la teneur de son livre, en voici un court extrait : « Tout d'abord, les dirigeants interviewés affirment, de manière unanime, qu'ils se sentent bien souvent, et malgré eux, au centre de tous les regards. Ils ont alors l'impression que l'entreprise gravite autour d'eux et qu'ils sont ceux par qui toutes les décisions importantes se prennent. Ces dirigeants ajoutent que les événements stratégiques de l'entreprise sont observés à travers ce qu'ils en disent et la manière dont ils les analysent ».

Vertiges du miroir. Le narcissisme des dirigeants, est publié aux éditions Lignes de Repères. Il est disponible en librairie au prix de 12 €. ■

■ 0,90 €

MARDI 6 FEVRIER 2007

LE JOURNAL DU CENTRE

Centre  France

www.lejdc.fr